

DESCRIPTIVO DE PROCESSO SELETIVO Nº 042/2024

Local: CAMPO GRANDE – MS

O Sesc MS é uma empresa de direito privado, sem fins lucrativos, que realiza processo seletivo para contratação de novos colaboradores, utilizando o regime de contratação celetista (CLT- Consolidação das Leis Trabalhistas). Esta modalidade de contratação não contempla a estabilidade de emprego.

O Sesc MS torna público nos termos das Resoluções Sesc nº 1590/2024, que está aberto processo seletivo para contratação de pessoal, nos termos e condições abaixo:

1. PRAZO DE VALIDADE DO PROCESSO SELETIVO

O Processo Seletivo terá validade de 12 (doze) meses, a contar da data de divulgação do resultado final, e destina-se a contratação de colaboradores.

2. INFORMAÇÕES E PRÉ-REQUISITOS PARA CANDIDATURA A VAGA

2.1. Este processo seletivo destina-se ao preenchimento da (s) vaga (s) constante (s) na Tabela I deste descritivo, podendo os candidatos aprovados, respeitando a ordem de classificação, serem aproveitados para novas vagas que surgirem dentro da validade deste processo.

Tabela I.

Cargo/Função: ANALISTA DE DESIGNER GRÁFICO	
Tipo de Contrato: PRAZO INDETERMINADO	
Número de Vagas: 01	
Carga Horária Semanal: 40 horas	
Salário: R\$ 6.497,00 (Seis mil, quatrocentos e noventa e sete reais).	
Benefícios: O prazo para concessão é conforme regulamento interno.	
<input type="checkbox"/> Plano de Saúde (Unimed)	<input type="checkbox"/> Seguro de Vida em Grupo
<input type="checkbox"/> Vale Alimentação/Refeição Flexível	<input type="checkbox"/> Auxílio funeral
<input type="checkbox"/> Complementação salarial do Auxílio-doença	<input type="checkbox"/> Descontos nos serviços do Sesc MS
<input type="checkbox"/> Assistência Odontológica do Sesc MS	<input type="checkbox"/> Programa de Educação Corporativa
<input type="checkbox"/> Vale Transporte (nos termos da Lei 7.418/85 e regulamento, Decreto 95.247/87)	<input type="checkbox"/> Convênio com empresas parceiras
Pré-Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none">• Ensino Superior Completo em: Publicidade e Propaganda, Comunicação Social, Artes Visuais, Design, Marketing, Multimídia e/ou áreas afins, em cursos reconhecidos pelo MEC;• Experiência de no mínimo 06 (seis) meses ininterruptos em produção gráfica ou designer gráfico;• Experiência no desenvolvimento de campanhas publicitárias, criação de peças e projetos de design;• Conhecimento no sistema iMac;• Necessário conhecimento em inteligência artificial, utilizando as ferramentas ChatGPT e do pacote Adobe para analisar tendências;• Domínio no uso dos softwares: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw e Pacote Office;• Possuir habilitação categoria "B" atualizada; (Não será aceito protocolos);• Disponibilidade de horário, eventuais viagens à serviço e trabalho aos finais de semana (caso seja necessário).	

<p>Missão da Função: Executar as atividades de criação de peças publicitárias institucionais e promocionais, conforme plano de comunicação, visando o alcance das metas e dos objetivos estratégicos da Instituição.</p>	
<p>Competências Necessárias:</p>	
<p>Técnicas (Hard Skills):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicação Empresarial • Marketing Promocional • Comunicação Visual 	<p>Comportamentais (Soft Skills):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protagonismo (autodesenvolvimento) Colaborativo • Comunicação Eficaz (comunicação eficiente) • Orientação para a Alta Performance (foco nos resultados) • Team Building (engajamento em equipe) • Cultura da Excelência (melhoria contínua) • Olhar Empreendedor (olhar sistêmico e criativo) • Espírito de Equipe (trabalho em conjunto) • Foco no Cliente (Interno e Externo)
<p>Atribuições do Cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realiza análises e diagnósticos (quantitativas e/ou qualitativas) com elevado grau de acerto e aproveitamento, recomendando alternativas táticas e até mesmo estratégicas de evolução do Sesc MS nos temas/assuntos de sua área. • É guardião da cultura do Sesc MS (Missão, visão e valores), identificando os fatores que corrompam o princípio e/ou o desempenho da instituição e atuando junto de sua liderança para a efetiva resolução. *Princípio: proporcionar o bem-estar e qualidade de vida aos trabalhadores de bens, serviços e turismo e seus familiares. • É uma referência técnica e especializada em sua área de atuação no Sesc MS, apresentando alternativas e métodos que contribuam para resultados duradouros, bem como, sendo um pilar de apoio e direcionamento das demais áreas e unidades. • Gera valor para a sociedade, para os demais setores, colegas de trabalho e o Sesc MS como um todo, sendo *consistente na execução de suas responsabilidades e realmente **fazendo a diferença. *Consistente: oscila pouco entre fases de melhor e pior desempenho; É previsível nas entregas profissionais; Nutre longo histórico de acertos em seu trabalho. **Fazendo a diferença: faz o trabalho com autonomia - dentro dos critérios e diretrizes do Sesc MS, poucos erros e retrabalho; Supre a liderança; É polivalente e versátil em sua área; Apresenta destaque nos resultados objetivos de seu trabalho na comparação com os demais. • Propõe projetos e ações de melhoria com viabilidade técnica de implantação no Sesc MS, alinhando-os aos objetivos institucionais, políticas e limitações situacionais (recursos, estrutura, etc.). • Garante o bom uso de equipamentos, maquinário e demais recursos materiais, sendo cauteloso e racional, evitando desperdícios e quebras que poderiam ser evitadas. • Otimiza a execução do seu trabalho, propondo a *simplificação de processos e buscando maneiras produtivas de fazer as coisas, garantindo que os critérios de qualidade e obrigações estabelecidas sejam cumpridas. (Legais, institucionais, éticas ou de qualquer outra natureza) *Simplificação: tornar melhor, ágil e mais fácil de se alcançar um objetivo, dentro da amplitude de autonomia do processo. • Participar do planejamento de comunicação, visando contribuir com os objetivos estratégicos. 	

- Contribuir com a criação dos elementos gráficos de um projeto de design (Identidade visual, embalagem, apresentação, editorial e PDV).
- Propor e monitorar projetos gráficos para a comunicação com a clientela interna e externa.
- Efetivar processos de melhoria contínua do site junto à equipe.
- Efetuar o desdobramento de artes e finalização de arquivos.
- Efetuar a conceitualização de elementos visuais e preparação de esboços para validação das ideias.
- Efetuar reuniões de brainstorming juntamente aos requisitantes dos trabalhos para design final.
- Emitir relatórios anuais e mensais de materiais de divulgação de todas as áreas de negócio.
- Criar aspectos visuais de materiais de marketing, sites e outros meios de comunicação, incluindo a Infográficos.
- Contribuir com ideias de design para fortalecer a comunicação e consolidação da marca do Sesc.
- Prestar suporte informacional às unidades executivas para alcance dos objetivos estabelecidos no planejamento de comunicação.
- Criar peças publicitárias para mídia impressa, digital e eletrônica, alinhadas ao planejamento de comunicação, de acordo com as especificações técnicas estabelecidas.
- Projetar e implementar a identidade visual da Instituição, conforme diretrizes e prazos definidos, com foco no fortalecimento da marca.
- Adequar conteúdos impressos ou de outras fontes para a linguagem web, obedecendo a normas ortográficas e soluções estéticas.
- Administrar a inserção de conteúdo no site institucional de acordo do job, mantendo as informações atualizadas para o cliente.
- Diagramar materiais, distribuindo os elementos gráficos no espaço delimitado, visando um design fluido e eficaz.
- Editar fotografias, elaborar gráficos e tabelas, melhorando a qualidade das imagens e padronizando os outros elementos.
- Monitorar a aplicação de forma correta da marca institucional, de acordo com o manual da marca.
- Identificar e propor melhoria contínua nos processos e nos modelos de gestão visando a excelência da Instituição.
- Prestar apoio nas auditorias dos órgãos fiscalizadores, visando a transparência e regularidade das ações institucionais.
- Promover a disseminação e registro do conhecimento.
- Assessorar a gerência em assuntos pertinentes a sua área de atuação.
- Apoiar tecnicamente a gerência da área na elaboração e monitoramento do plano de trabalho anual.
- Acompanhar os indicadores e informações fornecidas por sistema específico, buscando alternativas para minimizar impactos, visando as tratativas necessárias.
- Cumprir e fazer cumprir a legislação vigente, normas e regulamentos da Instituição.
- Prestar orientações sobre as práticas e rotinas setoriais aos membros da equipe.
- Prospectar oportunidades de parcerias, apoiando e executando ações que agregam vantagem competitiva aos negócios e que gerem valor ao cliente.
- Desenvolver atividades correlatas a critério do superior imediato.

3. CRONOGRAMA DE DATAS

Tabela IV.

Étapas	Período
Candidatura a vaga/Inscrições e Realização de Teste	De 29/05/2024 a 04/06/2024
Publicação no site dos candidatos habilitados para a Etapa 3 (Entrega da Documentação e Comprovação de Títulos)	06/06/2024
Recebimento da Documentação e Comprovação de Títulos	06/06/2024 a 09/06/2024
Publicação no site dos candidatos habilitados para a Etapa 4 (Teste Prático)	11/06/2024
Realização do Teste Prático	De 14/06/2024 a 18/06/2024
Publicação no site dos candidatos habilitados para a Etapa 4 (Entrevista Individual)	20/06/2024
Realização da Entrevista Individual	De 24/06/2024 a 26/06/2024
Publicação no site do Resultado Final da seleção	De 24/06/2024 a 27/06/2024

- 3.1.** Por justo motivo e mediante prévia informação no site do Sesc MS <http://sesc.ms/trabalhe-no-sesc/>, a realização das etapas do presente processo seletivo poderá ser adiada, suspensa ou cancelada.
- 3.2.** Excepcionalmente, nos casos em que se justifique, o Sesc MS poderá optar por realizar as etapas do processo seletivo em dias subsequentes.

4. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- 4.1.** O documento “Informações Complementares” que é divulgado em conjunto com o Descritivo de Vaga visa detalhar todas as etapas do Processo Seletivo do Sesc MS, assim como os critérios de classificação, desempate, solicitação de revisão de resultados, convocação para ocupação da vaga, admissão, informações relativas a LGPD, e demais informações orientativas aos candidatos.
- 4.2.** É importante a leitura do Descritivo de Vaga na íntegra para conhecimento de todas as informações relativas ao Processo Seletivo.