



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA MARCA

VERSÃO REDUZIDA PARA DIVULGAÇÃO POR PARCEIROS



Atenção, caro Parceiro (a),

Ao fazer uso das diretrizes especificadas neste manual, envie o material para validação para o endereço abaixo.

Esta ação é imprescindível para melhor divulgação da marca, assegurando todas as normas pertinentes.

Em caso de dúvida, entre em contato.

E-mail: camillabarbieri@sescms.com.br

Ramal: 67 3311-4385

Camilla Barbieri - Gerente de Comunicação

MARCA

*Desenho
da marca*

A assinatura principal da marca Fecomércio Sesc é formada pela união de logotipo + grafismo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



A marca Sesc está registrada no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial).

Não é permitido redesenhar nenhuma assinatura da marca.

MARCA

Área de
Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha amarela.

No caso de aplicação junto à outras marcas que também possuam área de proteção, as áreas não deverão ser somadas. é recomendável utilizar a maior área.



Área de Proteção = 2X

MARCA

 Dimensionamento
 Mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO:**DIGITAL:****RELEVO SECO:**

Para aplicação em relevo seco deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática.

CORES

*Cromias Institucionais***AZUL Sesc**

Escala Pantone **288 C**
 Escala Europa **C100 M67 YO K23**
 Cor Luz **R0 G75 B181**
 Web Safe **#004C99**
 Vinil Adesivo Oracal 065 cobalt bwe
 Vinil Adesivo 3M BR 7300 — Pantone 288 C

AMARELO Sesc

Escala Pantone **7408 C**
 Escala Europa **C0 M30 Y100 K0**
 Cor Luz **R246 G190 B0**
 Web Safe **#F6BE00**
 Vinil Adesivo Oracal 019 signal yellow
 Vinil Adesivo 3M BR 7300 — Pantone 7408 C

CINZA MÉDIO
cromia de apoio

Escala Pantone **Cool Gray 9 C**
 Escala Europa **C0 M0 YO K70**
 Cor Luz **R116 G118 B120**
 Web Safe **#747678**
 Vinil Adesivo Oracal 076 Telegrey
 Vinil 3M BR 7300 — Pantone Cool Gay 9 C

CINZA CLARO
cromia de apoio

Escala Pantone **Cool Gray 2 C**
 Escala Europa **C0 M0 YO K10**
 Cor Luz **R208 G208 B206**
 Web Safe **#D0D0CE**
 Vinil Adesivo Oracal 072 Light Gray
 Vinil 3M BR 7300 — Pantone Cool Gay 9 C

CORES

Versão em retícula em preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



CORES

Versão monocromática

A versão monocromática da marca unifica seus dois elementos, logotipo e símbolo, em uma única cor. Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo:

Marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores preto (versão positiva) ou branco (versão negativa) ou azul Sesc (sobre fundo branco), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa



versão monocromática azul Sesc

CORES

Fundos Coloridos Claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a **10% da saturação total da cor.**



Ciano 10%



Magenta 10%



Amarelo 10%



Preto 10%

USOS INDEVIDIDOS

A marca Sesc não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. **Abaixo alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.**



Trocar a ordem dos elementos



Inverter cores



Achatar e utilizar outro espectro da cor original



Desconfigurar proporção e elementos da logo



Excluir uma das logos e alterar a proporção



Deformar e deslocar grafismos



Deformar e excluir elementos, bem como uniformizar cores



Usar estampas

Fecomércio MS

Sesc

Sistema Comércio